



データ入稿用チェックシート

本書は確実にデータを入稿するために重要な項目が記されています。
記入漏れ、間違いの無いよう正確にご記入の上、弊社へのご入稿の際にご提出ください。
規定違反データの入稿に関するトラブルは責任を負いかねますのでご了承くださいませ。

クライアント名	■ 広告入稿データ ファイル名: _____ ■ データ入稿方法 <input type="checkbox"/> メール(20MBまで) <input type="checkbox"/> データ転送サービス <input type="checkbox"/> その他 ■ カンプデータ <input type="checkbox"/> PDFデータ <input type="checkbox"/> JPEGデータ <input type="checkbox"/> 出力紙
---------	---

掲載号 <input type="checkbox"/> 常陽リビング <input type="checkbox"/> ハウジングガイド <input type="checkbox"/> シュシュ <input type="checkbox"/> その他	年	月	日号	掲載サイズ カラー <input type="checkbox"/> 4C(CMYK) <input type="checkbox"/> 2C(MK) <input type="checkbox"/> 1C(K)
--	---	---	----	---

貴社名:	担当者名:	電話番号:
------	-------	-------

《入稿規定および確認事項》

使用アプリケーション(Adobe CCまで対応) ▶ Illustrator () Photoshop ()

Ai制作時の注意点 ▶

- ドキュメントのカラーモード: CMYK ※RGB・特色は不可
- 枠サイズ: 線幅も含め規定サイズ内で制作 ※トンボ不要。罫は必ず「内側に揃える」としてください
- ラスタライズ効果設定: 解像度は350ppi
- TAC値(色の掛け合わせ・CMYKの4色の合計%量): 240%以下
- QRコード(二次元バーコード)の黒い部分や広告中の黒文字: 4色掛け合わせにしない→K100%
- プレビューモード: オーバープリントで属性エラーの確認(白抜き部分消失の防止)
- 文字: すべてアウトライン化
- すべてのレイヤーを結合
- 余分なオブジェクト・ガイド・未使用スウォッチを削除
- EPSオプションのプリセットは「高解像度」または「カスタム」に設定
- K100%はすべて抜き合わせになります
- 入稿データ形式: EPS形式で保存

画像関連の注意点 ▶

- 画像データ: アリ(埋め込み または 添付) ナシ
 ※画像を埋め込む場合も、元画像の添付を推奨しています
- 画像データ保存形式: eps または psd
 ※EPSオプションのプレビュー: TIFF(8bit/pixel)
 エンコーディング: JPEG-最高画質(低圧縮率)
- 使用画像はリサイズして原寸または少し大きめで配置
- 画像のイメージモード: 4CはCMYKカラー、 モノクロはグレースケール
- 画像解像度: カラー300~350ppi / グレースケール266~350ppi を推奨
 ※新聞印刷によるスクリーン線数は133線です

■ 1C(K) / ■ 2C(MK) 広告の注意点 ▶

- 広告内塗り面積: 全面にM100%、K100%は使用できません(全体に対して3分の2以下ならば可)
- 2C広告でのM+K混色は可能ですが、新聞印刷のため狙った通りの効果にならない場合があります

データ入稿についての詳細は当社ホームページでも確認できます。 <https://www.joyoliving.co.jp>